

## **ASSEMBLEA OBERTA 27-5-19**

Celebrem l'assemblea oberta sota el lema #dillunscadiraiaassemblea al parc d'Alberes a les 20h de la tarda.

### **VALORACIÓ DE CAMPANYA**

#### **1. PRESENTACIÓ DEL PRESSUPOST DE CAMPANYA:**

El coordinador de la candidatura presenta el pressupost de campanya, a falta de confirmar les despeses que es poden imputar al pressupost de campanya o bé a la caixa de l'assemblea local i de rebre els imports de despeses menors:

| INGRESSOS                                                                    | DESPESES                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aportacions CUP (AT i nacional) = 1.055,00 €<br>Subvenció Mailing = 468,96 € | Dietes = 0 € (pressupostat 200 €)<br>Comunicació (cartells propis, díptics i impressió de programes) = 356,90 € (pressupostat 430 €)<br>Actes i Activitats (domassos, plafons cartell, pancartes i plafons blancs) = 73,57 € (pressupostat 425 €)<br>Mailing = 468,96 € |

Total Pressupostat = 1.523,96 €

Total despeses = 1.177,29 €

Es fa constar que:

- S'han utilitzat espais, recursos, hores de feina i transport a càrrec dels membres de l'assemblea.
- S'han emprat plafons reutilitzats de campanyes anteriors i pancartes de la comarcal.
- Manca pagar quilometratge de Jordi Navarro i que es va pagar el sopar a en Robert Sabater entre els membres de l'assemblea.

#### **2. CONFECCIÓ DE LA LLISTA**

Valorem com va ser el procediment de la confecció de la llista i d'elecció del candidat:

- Bons resultats de la campanya de "el 26M seré el nou alcalde"
- Perill de procediments molt oberts en que entrin candidats fora de la dinàmica de treball de l'assemblea
- Donem importància a la proposta de candidats de l'assemblea, que coneix les capacitats i potencialitats dels seus membres
- La urgència va fer que no es pogués obrir el procediment a col·lectius propers, es va legitimar la decisió d'una dinàmica de l'assemblea.

#### **3. ESTRATÈGIA I COMUNICACIÓ**

No hi ha massa debat al voltant d'aspectes com l'eslògan de campanya, cartells, arguments emprats i confecció del programa.

Posem èmfasi en la importància de fer una bona comunicació amb els membres de la llista que no són tan actius en l'assemblea, que ens confirmen que han rebut correctament notícies i actes de campanya. Ens

proposen posar ordre en la comunicació interna per a treure'n el màxim rendiment.

#### 4. ACTES

Es fa l'apunt que s'haurien d'haver gravat complets per a poder comunicar millor i utilitzar els talls de vídeo en un futur, també que es podrien haver treballat les xarxes al moment (fils a twitter, directes al facebook, instastories,...).

#### FORA DE L'ORDRE DEL DIA:

- Es proposa formular una qüestió a la propera assemblea territorial per al poc suport de recursos i esforços des de CUP nacional i territorial a la nostra candidatura, estratègica per a la CUP nord oriental.
  - Ens proposem millorar en l'ordre i comunicació de les actes de l'assemblea perquè tothom se senti interpel·lat, amb la possibilitat d'esmenar-les si cal (pensant en els membres que són fora entre setmana o no poden assistir regularment a assemblees).
  - Cal posar ordre als grups de whatsapp i telegram després de la campanya. També el drive, com a eina per a compartir documents i estar en contacte.
- ➔ Desmuntar l'aparell de campanya i muntar l'aparell de legislatura"

#### REPTES DE FUTUR

- Posem en valor els més de 70 vots a Empuriabrava, creiem que hi ha més marge encara per a l'esquerra.
- Debatem la qüestió del nom i estratègica per a Empuriabrava (quins temes són els que poden arrastrar a més gent).
- Tenir en compte la comunicació per arribar a la gent que no hem pogut arribar.

#### 5. PERFIL INSTITUCIONAL

- Importància de mantenir el funcionament de l'assemblea i agilitzar-lo (l'assemblea d'avui, a un dia després de les eleccions és un exemple que som capaços de mobilitzar-nos i prendre decisions de forma àgil sense perdre la nostra forma de treballar).
- Establir un funcionament adaptat a la pràctica institucional i mantenir vives les comissions d'argumentari i comunicació.
- No tornar-nos bojos i no voler arribar a controlar-ho tot.

#### 6. ESTRATÈGIA DE PACTES I POLÍTIQUES PRIORITÀRIES

Creem la comissió negociadora i designem a l'Oriol Casadevall per a portar els temes de comunicació amb mitjans i resta de partits.

Es tramet la voluntat de l'assemblea a aquesta comissió.

- #### 7. FUNCIONAMENT ASSEMBLEA:
- Ens emplacem a parlar del funcionament concret de l'assemblea un cop comenci la legislatura: establint retribucions, periodicitat d'assemblees de rendiment de comptes i dinàmiques de treball, entre d'altres temes.